「기후·환경 숏폼 영상공모전」공모

한국환경연구원과 시청자미디어재단은
미디어를 통한 기후변화·기후위기 인식 향상을 위한
「2025년 기후·환경 숏폼 영상공모전」을 다음과 같이 공고합니다.
기후·환경에 관심 있는 여러분의 많은 참여 바랍니다.

2025. 6. 30.

1. 개 요

o 공 모 명: 2025년 기후·환경 숏폼 영상공모전
「지구의 1℃를 되돌리기 위한 1분 메시지」
o 공모내용: 기후위기에 대응하는 실천과 전환의 이야기를 미디어로 공유하는 숏폼 영상(60초 이내) 공모전
o 주최/주관: 환경부, 방송통신위원회 / 한국환경연구원, 시청자미디어재단
o 운 영: 시청자미디어재단 울산시청자미디어센터

2. 공모내용

o 공모기간: 2025. 6. 30.(월) ~ 2025. 9. 5.(금) 23:59까지
o 공모부문: 숏폼 영상(60초 이내, 가로·세로 영상 제한 없음)
※ 영상의 방향은 제한이 없으나, 해상도 FHD(1,080px*1,920px 이상), 포맷 mp4 권장
o 응모자격: 기후·환경에 관심 있는 초등학생 이상 누구나
※ 2006년생을 포함한 이전 출생자는 일반부로 지원
※ 2007년생부터 2018년생까지는 아동·청소년부로 지원
o 공모주제: 지구의 1℃를 되돌리기 위한 1분 메시지
※ 소재 예시
① 기후·환경 일상 속 실천 이야기
② 기후위기를 극복하기 위한 나만의 아이디어
③ 지속가능한 미래에 대한 상상 등
o 공모방법: SNS*에 필수 해시태그**와 함께 영상 업로드 후 온라인 지원서*** 제출
※ SNS 비공계 계정 참여 불가
*참여가능 SNS(유튜브, 인스타그램, 페이스북, 네이버블로그)
**필수해시태그(#기후환경숏폼영상공모전 #기후위기적응 @gori_eco)
***온라인 지원서 링크 및 QR코드 (2025년 기후·환경 숏폼 영상공모전 지원서 - Google Forms)

3. 시상내역 ※중복수상 불가

구분	아동·청소년부	일반부	시상금
대상	방송통신위원회 위원장상(1)	환경부 장관상(1)	300만원(각 150만원)
최우수상	시청자미디어재단 이사장상(2)	한국환경연구원 원장상(2)	280만원(각 70만원)
우수상	울산시청자미디어센터 센터장상(3)	국가기후위기적응센터 센터장상(3)	180만원(각 30만원)
장려상	울산시청자미디어센터 센터장상(12)	국가기후위기적응센터 센터장상(12)	240만원(각 10만원)
합 계	**18명(팀)**	**18명(팀)**	**총 1,000만원**

4. 심사계획 ※상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

o 심사일정

접수일정	2025년 6월 30일(월) ~ 2025년 9월 5일(금) 23:59까지	
심 사	**사전 적격심사**	9월 중
	전문가 본심사	9월 중
	대국민검증(온라인)	2025년 10월 1일(월) ~ 2025년 10월 19일(일)
결과발표	2025년 10월 29일(수) 예정	

o 심사방법: ①심사규격 등 적격 여부 사전심사 ②전문가 심사위원별 점수를 합산하여 고득점 순으로 우수작 선정

5. 심사기준

o 주제적합성(30%), 표현성(30%), 완성도(20%), 대중성(20%)의 합계 순위에 따라 수상작 선정

o 동점일 경우, 주제적합성 점수가 높은 자를 선순위로 선정
(후순위: 표현성, 완성도, 대중성)

6. 결과발표 ※상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

o 발표일자: 2025년 10월 29일(수) 예정

o 발표방법: 한국환경연구원·시청자미디어재단 홈페이지 및 SNS 채널 공지
수상자 개별 통보

o 별도의 시상식은 개최되지 않으며, 시상금 및 상장 수상자 개별 전달

7. 유의사항

o 출품작은 타 공모전에 출품 및 수상 내역이 없는 순수 창작물에 한합니다.

o 출품작 개수는 제한이 없으나, 중복 수상은 불가합니다.

o 응모자의 연령이 초·중·고등학생에 준하는 만 19세 미만의 응모자는 아동·청소년부문으로 접수하며, 만 19세 이상인 경우 일반 부문으로 접수해야 합니다.
※ 팀의 경우 최연장자의 나이를 기준으로 공모부문 구분

o 만 14세 미만 응모자의 경우, [붙임 1] 개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서에 법정대리인의 서명이 필요하며, 수상할 시 본인 및 법정대리인 동의와 확인 절차를 거칩니다.

o 출품작은 초상권, 저작권, 음원, 재산권, 대여권(사진, 폰트 등) 등의 법적 문제가 없어야 하며, 이와 관련하여 법적 문제 발생 시 모든 민·형사상의 법적 책임은 응모자(팀)에게 있습니다.

o 그 외 저작권 관련 사항은 문화체육관광부와 한국저작권위원회의 「창작물 공모전 가이드라인」을 준용합니다.

o 제출 작품의 기록 상태가 좋지 않을 경우, 심사 시 불이익을 받을 수 있으므로 기록 상태를 반드시 확인 후 제출해야 합니다. **※ SNS 비공계 계정 참여 불가**

o 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 접수 누락, 오류, 서류 보완·심사·시상 관련 연락불능 등의 경우, 출품(시상)은 취소됩니다.

o 다음과 같은 경우에는 심사에서 제외하며, 수상 이후에도 수상을 취소하고 상장 및 상금을 회수합니다.
- 생성형 AI를 활용한 작품
- 국내·외 타 공모전 입상작 혹은 표절 작품
- 타인의 지적재산권·명의도용 복사 제출 등을 침해한 작품

o 공모전 심사위원 구성, 심사기준, 심사결과 등에 이의를 제기할 수 없으며, 심사점수는 공개하지 않습니다.

o 제작자가 2인 이상일 경우 팀으로 간주하며, 상장에는 팀명이 기재되어 한 장 발행됩니다. 시상은 출품한 자(또는 출품자가 위임한 자)가 대표로 시상하며, 주최기관은 팀원 간의 상장 및 상금 등의 배분 문제에 관여하지 않습니다.

o 소득세법에 따라 전체 상금에서 제세공과금 공제 후 지급됩니다.

o 시상 규모는 출품 작품 수 등에 따라 일부 조정될 수 있습니다.

o 수상작은 추후 동일한 내용의 원본 영상을 별도로 제출해야 하며, 향후 2차 가공 등을 거쳐 환경부·방송통신위원회·한국환경연구원·시청자미디어재단이 비상업적 목적으로 교육, 행사, 홍보 등에 활용할 수 있습니다.

o 공모전에 참가신청서를 제출한 응모자(팀)은 공모요강 및 유의사항 등 공모전 관련 내용을 숙지하고 동의한 것으로 간주합니다.

8. 문　　의

o 시청자미디어재단 울산센터 052-960-7033 / yun1@kcmf.or.kr

※평일 9:00~17:00 (휴게시간 12:00~13:00 제외, 주말 및 공휴일 문의 불가) 이외 시간은 메일로 문의